

尼康环境管理基本方针

尼康为了社会的可持续发展，让下一代可以继承健全的环境，努力防止环境污染，希望有效利用资源，为保护地球环境做出贡献，尼康制定了环境管理活动的基本方针“尼康环境管理基本方针”。

尼康环境管理基本方针

1992年4月1日制定 2011年5月24日修订

1. 基本理念

尼康基于集团的企业理念“信赖和创造”，认识到与宇宙、地球、世界、地域的共存共荣是最重要的经营课题之一。为实现社会的可持续发展，让下一代可以继承健全的环境，在所有的业务活动中，都谋求防止环境污染、有效利用资源，旨在创建“循环型社会”，为保护和改善地球环境，贡献力量。

2. 基本姿态

尼康认为解决环境问题，是人类生存和企业永续发展的必要条件，作为负责任的企业，尼康关心对自然环境的影响，包括气候变化和生物多样性等，并致力于保护地球环境。并且，通过推出“对人类和地球友善”的优质产品，赢得社会的信赖和共鸣。今后在尼康以外，也会对事业伙伴积极展开。

3. 活动方针

1. 为创建循环型社会，抑制排放、促进资源再使用及循环利用、节省能源、节省资源、减少废物和适当处理废物。
2. 在规划、开发、设计各阶段，都会对环境和安全进行包括生物多样性等在内的评价，努力提供环保产品。
3. 在生产、流通、使用和废弃等各阶段，积极引进对环境保护卓有成效的材料和设备，包括生物多样性保护，努力开发和改善这些领域的相关技术，使环境负荷降至最低。
4. 努力达成减轻环境负荷、削减有害物质的目标，通过环境审核等，持续改善环境管理体系。
5. 不仅遵守与环境有关的国家和地区的法律及规章，及国际上签订的条约，也要遵从自己制定的标准规范。
6. 提升员工的环境意识，推进环境相关活动，贯彻对员工的教育。
7. 为彻底推动环保活动，积极地向业务伙伴提供适当的信息和指导。
8. 联合利益相关者参与策划社会环境保护活动，同时主动公开相关信息。